



FEDERALBERGHI  
Federazione delle Associazioni  
Italiane Alberghi e Turismo



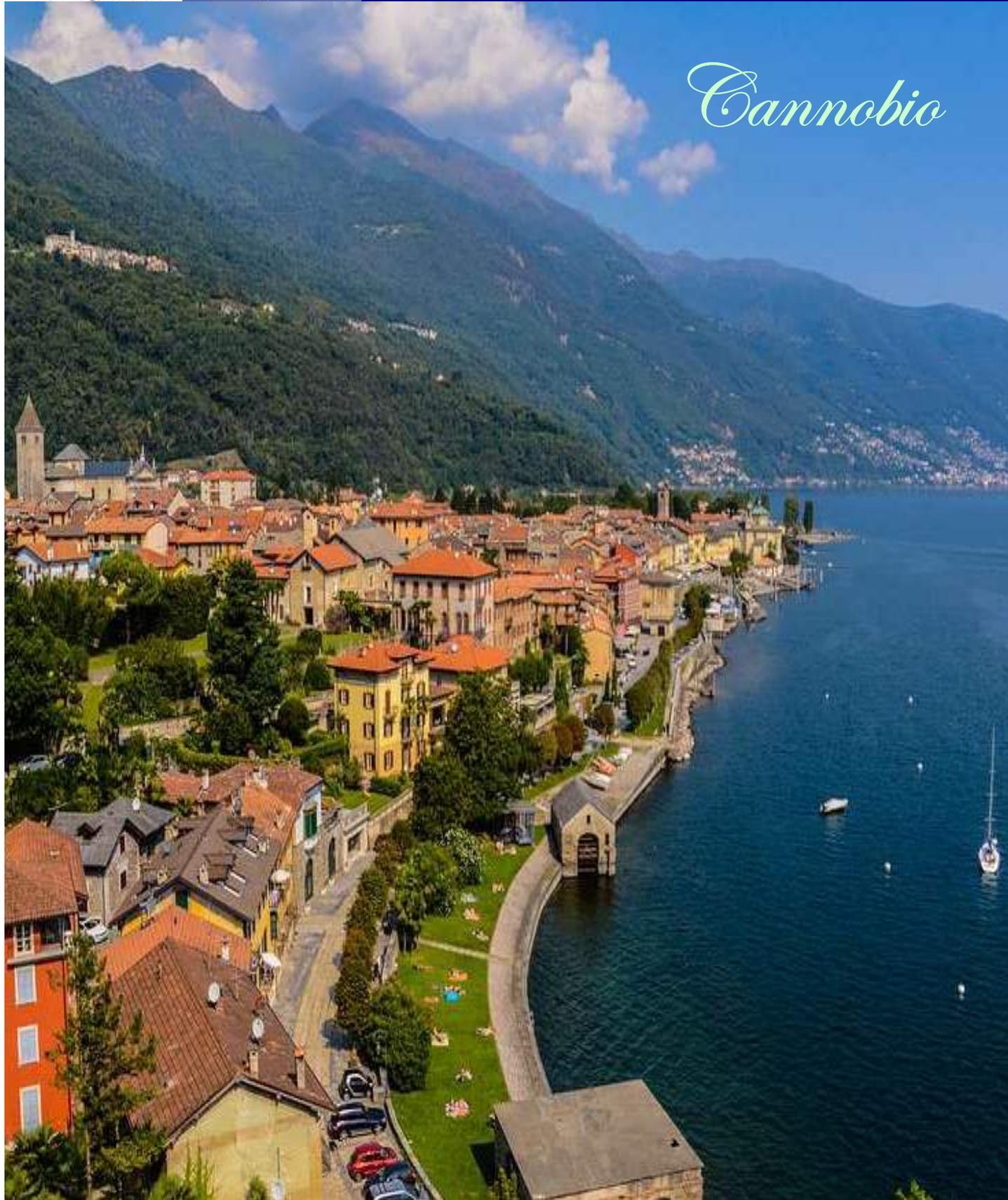
Volume 17, Numero 06

GIUGNO 2025

## FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*

*Cannobio*



## SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
TURISMO DI ALTA GAMMA - COME CAMBIA OFFERTA	PAG 6
IMPOSTA DI SOGGIORNO	PAG 7
TURISMO E MANODOPERA STRANIERA	PAG 8 e 9
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 10 PAG 23
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 Da PAG 11 a PAG 13 PAG 15 PAG 22
TRIBUNALE APERTO	PAG 14
PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI AGLI UTILI	PAG 16 e 17
CHIAMATE MOLESTE - NUOVE REGOLE AGCOM	PAG 18 e 19
BAROMETRO DEL TURISMO - PRIMO TRIM 2025	PAG 20 e 21
ISTITUTO MAGGIA	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 25

## OVERVIEW

# Sicurezza e alti costi frenano l'IA nel turismo

Senza le garanzie di **sicurezza**, il mondo del turismo non vuole utilizzare l'intelligenza artificiale. Una recente indagine globale di **Amadeus**, "Navigating the future", ha fotografato un rallentamento nell'adozione delle tecnologie generative da parte delle aziende turistiche, a causa di due criticità in particolare: il 35% delle direzioni d'albergo teme lacune nella sicurezza dei dati, mentre il 34% lamenta una mancanza di expertise e formazione nell'**IA generativa**.

Sono i primi e più significativi campanelli d'allarme emersi nel travel dalla fine del 2022, quando il lancio di ChatGPT ha dato avvio a un'affannosa corsa di massa, a seguito della quale il 51% delle imprese alberghiere è arrivato a integrare l'intelligenza artificiale generativa nella propria infrastruttura.

"I sistemi di IA vengono addestrati su grandi volumi di dati - ha rilevato il portale **Statista** - molti dei quali possono contenere informazioni personali sensibili. Questo finisce per chiamare in causa la seconda criticità, cioè la mancanza di conoscenze e preparazione per sostenere tale flusso adeguatamente".

Lo **scetticismo** è rafforzato da ulteriori ragioni: il 33% dei direttori d'hotel riconosce di disporre di un'infrastruttura tecnologica non all'altezza della qualità dei dati, cui il 30% aggiunge preoccupazioni inerenti il rendimento dell'investimento, così come la scarsità di casi d'uso e la difficoltà a stimare il valore effettivo della tecnologia.

Ma non è tutto. Indice puntato pure sugli **alti costi** ricorrenti (29%) e sulla necessità di finanziare l'investimento iniziale (27%), in aggiunta alla mancanza di supporto da parte del top management una volta avviato il processo d'integrazione. Malgrado questo le aspettative di mercato restano alte, visto che il 46% degli intervistati continua a ritenere l'impiego dell'IA "priorità imprescindibile" del 2025, con picchi addirittura del 61% nell'area Asia-Pacifico.

Segno che, laddove i sistemi di protezione e aggiornamento risultino meglio sviluppati, l'integrazione fra tecnologia e personale continua a essere ritenuta un'aggiunta di valore altamente strategica.

## SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



# Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.



Message publicitaire conformément à la réglementation. Pour plus d'informations, contactez votre conseiller.

**XPay Hotel** ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta. Oggi a condizioni dedicate per gli **Associati Federalberghi**.

**0,88%**

Commissioni Carte Consumer Europe\*

**1,89%**

Commissioni Carte Business Europe\*

**0,10€**

Costo per transazione

\*Tavola di validità e i termini di validità sono su nexi.com



Inquadra il QR Code

Inserisci il codice promozionale **NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.



**nexi**  
every day, every pay

Da oltre quattro decenni Dipres è sinonimo di eccellenza in Italia nel mondo dell'igiene professionale.

**Siamo diventati un riferimento nel settore dell'hotellerie** come partner unico per la fornitura di linee cortesia, prodotti, attrezzature e macchine per l'igiene degli ambienti, carta e articoli di complemento, formazione del personale.

## AERO 8 FLEXX

ASPIRATORE PROFESSIONALE  
A BATTERIA SENZA CAVO:  
PIÙ LIBERTÀ, EFFICIENZA E SICUREZZA

-  **LIBERI DAI CAVI**
-  **POTENZA DIGITALE IMMEDIATA**
-  **FINO A 90 MINUTI DI AUTONOMIA**
-  **RISPARMIO ENERGETICO E LUNGA DURATA**
-  **SILENZIOSO E SALUTARE**
-  **ACCESSORI PER OGNI ESIGENZA**

**NOVITÀ**



**AREA MANAGER:**  
Sig. Gianpietro Schiffo  
366 5933950  
gianpietro.schiffo@dipres.it

[www.dipres.it](http://www.dipres.it)

# Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

## PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

**Pannello grafico** informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

**Teca murale** in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

**Defibrillatore Philips FRx** sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO  
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI  
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO  
E ATTIVAZIONE  
DEFIBRILLATORE  
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro  
PREZZO DI LISTINO

**990** Euro  
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE  
IVA ESCLUSA

### Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

## TURISMO DI ALTA GAMMA - COME CAMBIA L'OFFERTA

Un mondo a parte, che segue **dinamiche spesso molto diverse** da quelle del turismo organizzato in generale. Il mercato dei **viaggi di lusso** rappresenta un microcosmo a sé ed è profondamente cambiato nel corso degli ultimi anni. A raccontarlo a **TTG Luxury** sono gli stessi **tour operator italiani specializzati** su questo target, che negli ultimi anni hanno dovuto compiere un esercizio di equilibrio nel ripensare l'offerta per interpretare e anticipare le richieste della clientela high end.

“Oggi - commenta **Danilo Curzi**, ceo di **Idee per Viaggiare** - il vero lusso si identifica soprattutto nella capacità di ‘sospendere’ il tempo: sottrarsi alla frenesia quotidiana, vivere senza scadenze e ritrovare un ritmo lento e armonioso, concedendosi il privilegio di **momenti di totale disconnessione**. Questa nuova visione si traduce in esperienze di viaggio uniche: **eco-lodge** immersi nella natura, rifugi esclusivi, resort su isole private dove il tempo sembra fermarsi e dove praticare attività legate alla scoperta autentica del territorio, da vivere intensamente. La domanda si orienta quindi verso un lusso più discreto, autentico e consapevole, fatto di esperienze esclusive ma non eccessive, capaci di lasciare un segno profondo”. Sempre più richieste le esperienze legate al benessere, con resort dotati di spa di altissimo livello, “ma anche le avventure di valore, dai safari privati alle crociere esclusive”. “Il lusso è il tempo dedicato alla scoperta, la qualità della narrazione e la possibilità di entrare in relazione con i luoghi e le persone - interviene l'a.d. di **Kel 12 Gianluca Rubino** -. L'integrazione di contenuti originali, attività culturali e incontri autentici con le comunità locali è al centro della nostra programmazione, insieme a un rafforzamento del **controllo diretto sulla qualità** dei servizi tramite le nostre dmc in loco”.

**Massima personalizzazione** : “Il cliente di fascia alta richiede oggi non solo la massima personalizzazione del servizio e un'assistenza costante, ma anche il lusso della flessibilità - aggiunge **Enrico Ducrot**, ceo di **Viaggi dell'Elefante** -. In questo senso, la possibilità di **cambiare le tappe o le location** da visitare ‘in corsa’ è un plus sempre più apprezzato. Anche perché i nostri clienti sono disposti a spendere di più pur di garantirsi la massima libertà d'azione”.

Una vision del mercato molto vicina a quella di Ducrot è quella di un altro attore del lusso italiano, che riunisce sotto l'egida di **BluFennec** diversi marchi votati ai viaggi top. “Il nuovo lusso è quello dell'esperienza, della possibilità di scoprire luoghi unici - conferma il ceo **Roberto Pasqua di Bisceglie** -. Per intenderci, i clienti di BluFennec non cercano le 5 stelle di catena, ma la possibilità di pernottare in un lodge del gruppo Explora in Cile, nel deserto di Atacama”. Un messaggio chiarissimo, che si arricchisce di altri contenuti: “L'**assistenza** costante è un altro punto fermo, un lusso irrinunciabile che insieme a una dimensione del **viaggio più lenta e ‘slow’** consente al cliente di assaporare ogni tappa. Aumentano, in questo senso, le richieste di viaggi in treni di lusso, o quelle di itinerari più rilassati, con tappe più lunghe e diluite”.

**Ritorno alle origini**: “Più che a un cambio di rotta - precisa l'a.d. di **Earth, Bruno Gaddi** -, si sta assistendo a un ritorno alle origini: significa offrire viaggi culturali e sostenibili, profondi, lontani dal turismo standardizzato. Nel tempo, parecchie esperienze considerate esclusive sono diventate accessibili a molti. Ma ciò che resta raro - e quindi prezioso - è l'**esperienza autentica, costruita con cura, tempo e rispetto**. Nel concetto contemporaneo di lusso, la struttura ricettiva può rappresentare un elemento oggettivo, spesso straordinario. Tuttavia il **vero valore risiede nell'esperienza complessiva**: ciò che rende unico un viaggio non è solo dove si soggiorna, ma come si vive, si incontra, si comprende. Abbiamo rafforzato il nostro impegno in progetti di viaggio coerenti con il nostro pensiero, che combinano cultura, natura e sostenibilità”.

*FONTE TTG ITALIA*

# Imposta di soggiorno - dichiarazione al MEF per l'anno di imposta 2024

**Entro il 30 giugno 2025** dovrà essere inviata al Ministero dell'Economia e delle Finanze, attraverso l'Agenzia delle Entrate, la dichiarazione telematica sull'imposta di soggiorno relativa all'anno di imposta 2024.

Sarà possibile procedere, attraverso l'apposito servizio presente nell'area riservata del sito web dell'Agenzia delle Entrate, alla predisposizione e all'invio telematico della dichiarazione.

Una volta che l'utente ha effettuato l'accesso, trova il servizio all'interno della scheda "Servizi", nella categoria "dichiarazioni" (in alternativa può cercarlo con parole chiave, per esempio "imposta di soggiorno" nella casella di ricerca).

Resta valida la possibilità di procedere alla trasmissione delle dichiarazioni attraverso i canali telematici (entratel/fisconline) che l'Agenzia delle Entrate ha reso disponibili su richiesta del Dipartimento delle Finanze del MEF.

Il modello dichiarativo e le istruzioni di compilazione, pubblicate nella sezione "Fiscalità regionale e locale - Dichiarazione telematica imposta di soggiorno", sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno.

Si rammenta che per "l'omessa o infedele presentazione della dichiarazione da parte del responsabile si applica la sanzione amministrativa pecuniaria del pagamento di una somma dal 100 al 200 per cento dell'importo dovuto" (articolo 4 comma 1 ter del decreto-legge 14 Marzo 2011, n. 23).



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

## TURISMO E MANODOPERA STRANIERA: UN LEGAME IMPRESCINDIBILE, MA FRAGILE

Nel settore turistico-ricettivo, la presenza di lavoratori stranieri è da tempo un elemento fondamentale per garantire la piena operatività delle strutture, soprattutto durante la stagione estiva.

Secondo i dati **dell'Osservatorio sul Mercato del Lavoro** pubblicato dall'[Ente Bilaterale Nazionale Turismo](#), più di un lavoratore su quattro nel settore è straniero. In alcune aree del Paese questa percentuale arriva al 40%.

A fronte di questa realtà, l'attuale sistema di ingresso per motivi di lavoro evidenzia limiti strutturali.

□ Come evidenziato da [Federalberghi](#), lo scostamento tra domande e quote disponibili, i tempi di attesa, le rigidità connesse al meccanismo dei "click day", seppure recentemente allentate, spingono molte imprese a rivedere al ribasso le proprie richieste. Un paradosso, in un Paese che vive anche di accoglienza.

Serve un cambio di rotta:

- Rafforzare i canali di formazione nei Paesi di origine;
- Superare definitivamente il modello "emergenziale" del click day;
- Rendere il sistema più flessibile e accessibile per le imprese stagionali.

Dichiarazione del Dott. Candido su LinkedIn:

*“Se vogliamo che l'Italia resti competitiva nel turismo, dobbiamo costruire un sistema che attragga e valorizzi il contributo dei lavoratori stranieri che scelgono il nostro Paese per realizzare le loro aspirazioni professionali, anziché scoraggiarli (e scoraggiare le imprese).”*



# Il Sole 24 ORE del lunedì

11 maggio 2024  
Anno LXXI - Fascicolo 120

Il Sole 24 ORE è un giornale di informazione politica, economica, culturale e sportiva. È edito da Edizioni Pirola, con sede in Via S. Pietro 10, 11010 Ossola (VC).



Sei abbonato? Contattaci al numero verde 800 20 20 20



**L'esperto risponde**  
Il tema di oggi: **Criptovalute e cessione di quote, modello 730 per tutti (se non si ha la partita Iva)**

Completata la sua biografia, il ministro della Giustizia ha il suo libro: **Martino Gattuso**



Pubblicità

## Giustizia civile Tribunali, cambia il trend: obiettivi europei più lontani

L'aumento dei ricorsi allunga i tempi delle cause. Difficile raggiungere il traguardo previsto dal Prr di tagliare la durata dei processi del 40% entro il 30 giugno 2026.

Roberta Magliani e Bianca Lucio-Moroni

RINEGOZIARE IL TARGET CON BRUXELLES

Maria Faller



## Lavoro extra Ue, verso quote regionali

Immigrazione

Il governo prepara il nuovo decreto (ministero, il decreto sui bilanci regionali)

Il governo prepara il nuovo decreto (ministero, il decreto sui bilanci regionali)

IN ASSENZA

Sicurezza, con l'intesa Stato-Regioni più formazione e obblighi di verifica

Roberta Magliani

La questione è regionale e quella per tipo di cittadini (cittadini, non cittadini) per rafforzare le misure anti-immigrazione da parte delle Regioni e delle Province, come previsto nel decreto di legge 104 del 2023, per il quale il governo ha chiesto alle Regioni di verificare la situazione e di verificare la situazione e di verificare la situazione.

Sicurezza, con l'intesa Stato-Regioni più formazione e obblighi di verifica

MODELLO 730 E REDDITI

Dichiarazioni, in 10 agevolazioni il 90% dei dati precompilati dal Fisco

Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024. Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024. Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

NECESSITÀ



Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

QUESTI

Minori dipendenti da web e giochi: dai giudici misure rafforzate

Maria Magliani

INFORMA FISCALE

Tributi locali, rebus sanatoria se il credito è in contenzioso

Maria Magliani



**CALMARE L'ANSIA LIEVE, PER SENTIRSI PIÙ LEGGERI.**

**LAILA**  
50mg compressi  
Farmacologia

Laila farmaco di origine vegetale, l'unico con formula Silexan® (olio essenziale di lavandula angustifolia Miller).

LAILA è un medicinale di origine vegetale a base di Olio Essenziale di Lavandula (Silexan®). Leggere attentamente il foglio illustrativo. Autorizzazione del 16/05/2023.

SCUOLA

Cinque in condotta (e bocciatura) per i casi gravi di bullismo

Una riforma del sistema di valutazione delle scuole è in corso. Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

CULTURA

Dal Soprintendenze, confronto aperto sulle semplificazioni

Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

PROSPETTIVE

Boom di redditi per i consulenti del lavoro in società

Valentina

EDIZIONE

Vendite dei libri, in cima al podio gli under 25

Il governo ha deciso di precompilare il 90% dei dati delle dichiarazioni dei redditi per il 2024.

Real Estate 24

Progetti urbani, lo sviluppo punta alla partecipazione

Maria Magliani

Marketing 24

I brand spingono sull'effetto revival contro l'incertezza

Maria Magliani

ABBONAMENTI, ALTA QUOTA  
Sottoscrizione  
Servizio Clienti: 02.30.20.20.20

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



**PAIDEIA s.r.l.s.**

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail [paideiasrls21@gmail.com](mailto:paideiasrls21@gmail.com)

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

## *Sportello Consulenza Energia*

**Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio**

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Cana 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

**La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!**

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

# INENERGY

GAS&POWER

## L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

[www.in-energy.it](http://www.in-energy.it)

Per farti ripartire  
con slancio Ti abbiamo **riservato**  
una **incredibile offerta Luce** a prezzo  
indicizzato alla borsa elettrica!  
Scopri di più dal tuo referente  
Federalberghi!

ENERGIA

**100%  
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI  
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

[info@in-energy.it](mailto:info@in-energy.it)

Numero Verde

**800.188.569**

# LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

**@CROLLA**  
SISTEMI S.R.L.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.  
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

**Gestione multioperatore** con unico riferimento tecnico e amministrativo.

**Assistenza quotidiana e diretta** con monitoraggio dei nostri tecnici.

**Servizi di Back up** per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.R.L.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martin delle Falbe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322-94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)



# TV Professionali multimediali a norma GDPR

**@CROLLA**  
SISTEMI S.p.A.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

**PHILIPS**

## CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

## UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

**IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT**

## NETFLIX

▶ Google Play

📺 Chromecast built-in

⌚ Extended Lifetime

📊 Analytics on-board

🛠️ UI customization

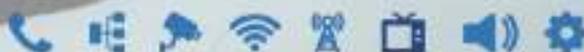
🗣️ Guest surveys

## A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.p.A.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)



## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** C'è una questione che ci ha fatto pensare negli ultimi giorni...l'Accessibility Act... Ci sono delle linee guida da Federalberghi su come comportarci con i nostri siti?



**Risposta :**

Con il decreto legislativo 27 maggio 2022 n. 82 è stata recepita in Italia la direttiva n. 82 del 2019, anche conosciuta come **European Accessibility Act (EAA)**, finalizzata ad armonizzare le disposizioni normative in materia di requisiti di accessibilità di prodotti e servizi, al fine di agevolare la fruizione degli stessi anche da parte delle persone disabili.

Nel campo di applicazione della norma rientrano anche i siti web di commercio elettronico, che dovranno implementare una serie di requisiti per consentire il loro uso da parte di persone con disabilità. Sono escluse dagli adempimenti le microimprese, e cioè le imprese che occupano meno di 10 persone e realizzano un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro.

La norma tiene conto degli oneri amministrativi che le PMI devono affrontare, e le esonera dagli adempimenti se previamente l'impresa ha valutato che il rispetto dei requisiti di accessibilità richiede una modifica sostanziale del servizio, tale da comportare la modifica sostanziale della sua stessa natura, o comporti l'imposizione di un onere sproporzionato all'impresa.

Tale valutazione va effettuata sulla base dei criteri di cui all'allegato V del decreto legislativo, e va rinnovata ogni cinque anni. Va inoltre rinnovata quando il servizio offerto è modificato o su richiesta delle autorità responsabili del controllo della conformità dei servizi.

La valutazione deve essere documentata, e i risultati vanno conservati per cinque anni. Su richiesta del Ministero dello sviluppo economico (ora Ministero delle imprese e del Made in Italy) o delle autorità competenti, le imprese devono fornire copia della valutazione effettuata.

La norma prevede inoltre che, qualora si invochi l'esonero dal rispetto della normativa, l'impresa deve informare le autorità di vigilanza del mercato o le autorità responsabili della conformità dei servizi competenti.

Infine, la norma prevede che la possibilità di esonero non sia applicabile agli operatori economici che ricevono finanziamenti pubblici o privati, al fine di migliorare l'accessibilità.

La norma entra in vigore il 28 giugno 2025, ma sono previsti ulteriori cinque anni per implementare le prescrizioni previste. Infatti, fino al 28 giugno 2030 i fornitori di servizi possono continuare a prestare i loro servizi utilizzando prodotti che utilizzavano in modo legittimo prima di tale data per fornire servizi analoghi. I contratti di servizi conclusi prima del 28 giugno 2025 possono essere mantenuti invariati fino alla loro scadenza, ma per non più di cinque anni da tale data. Pertanto la Federazione segnala quindi che l'obbligo di rendere accessibili i siti, se utilizzati per commercio elettronico, decorre da giugno 2030

Si fa presente che è invece già vigente l'obbligo di conformarsi a criteri di accessibilità per le imprese private che offrono servizi al pubblico attraverso siti web o applicazioni mobili, con un fatturato medio, negli ultimi tre anni di attività, superiore a cinquecento milioni di euro come previsto da una modifica apportata nel 2020 alle legge 9 gennaio 2004 n. 4.



FEDERALBERGHI PROVINCIA  
DEL VERBAIO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

# RISERVATO SOCI FEDERALBERGHI V.C.O. SCONTO EXTRA 10% SU TUTTA LA COLLEZIONE CHURCHILL E DUDSON 2025 \*\*

\*\*VALIDO PRESSO I 2 DISTRIBUTORI CONVENZIONATI  
SUL PREZZO NETTO GIÀ SCONTATO



NOVALBERGHIERA  
INFO@NOVALBERGHIERA.IT  
TEL. 0322.497896

TONETTI  
INFO@TONETTI.IT  
TEL. 0331.220359

## Via libera definitivo del Senato alla legge sulla partecipazione dei lavoratori. Dagli utili ai Cda: cosa cambia

La partecipazione gestionale, economica e finanziaria, organizzativa e consultiva dei lavoratori nelle imprese è disciplinata per legge ed incentivata. Con il sì dell'Aula del Senato - 85 sì, 21 no e 28 astenuti - è stata trasformata in legge la proposta di iniziativa popolare promossa dalla Cisl che aveva raccolto circa 400mila firme per una disciplina attuativa dell'articolo 46 della Costituzione che sancisce il diritto dei lavoratori a un coinvolgimento attivo nella vita e negli utili delle imprese.

A sostegno della legge si è espressa la premier Giorgia Meloni che all'assemblea nazionale della Cisl aveva rivendicato lo stanziamento in legge di Bilancio 2025 di 72 milioni a titolo di copertura degli incentivi fiscali previsti a favore dei dipendenti per rendere più conveniente la partecipazione economico-finanziaria dei lavoratori. Con il via libera definitivo al testo di cui è stata relatrice Paola Mancini (Fdi) , secondo la leader della Cisl, Daniela Fumarola «si scrive una pagina storica per il mondo del lavoro e per l'Italia. Dopo 77 anni, l'articolo 46 della Costituzione trova finalmente attuazione grazie a una mobilitazione durata due anni».

### Gli incentivi fiscali ai lavoratori per la distribuzione di utili o azioni

Iniziamo dalla partecipazione economica e finanziaria: per i soli lavoratori dipendenti privati è prevista una modifica transitoria della disciplina sull'imposta sostitutiva dell'Irpef e delle addizionali regionali e comunali, sugli emolumenti retributivi costituiti da Premi di risultato e da forme di partecipazione agli utili d'impresa. Per il 2025 viene elevato da 3mila a 5mila euro lordi il limite di importo complessivo a cui si applica l'imposta sostitutiva, in caso di distribuzione ai lavoratori dipendenti di una quota degli utili di impresa non inferiore al 10% degli utili complessivi, in attuazione di contratti collettivi, aziendali o territoriali. Per l'applicazione del regime fiscale sostitutivo il reddito da lavoro dipendente non deve superare 80mila euro, nell'anno precedente a quello di percezione degli emolumenti, e l'aliquota dell'imposta sostitutiva è pari, fino al 2027 al 5% e, a regime, a 10 punti percentuali.

Nelle aziende possono essere previsti piani di partecipazione finanziaria dei dipendenti che possono individuare gli strumenti di partecipazione dei lavoratori al capitale della società tra quelli previsti dal Codice Civile negli articoli 2349 (azioni e strumenti finanziari a favore dei prestatori di lavoro), 2357 (acquisto delle proprie azioni), 2358 (altre operazioni sulle proprie azioni) e 2441 ottavo comma, (offerta delle azioni in sottoscrizione ai dipendenti, con esclusione di diritti di opzione di altri soggetti), oltre all'attribuzione di azioni in sostituzione di premi di risultato. Nel 2025 i dividendi corrisposti ai lavoratori derivanti dalle azioni attribuite in sostituzione del Premio di risultato fino a 1.500 euro annui sono esentasse per il 50% del loro ammontare.

### Gli Statuti aziendali definiscono la partecipazione gestionale dei dipendenti

Passando alla partecipazione gestionale, la nuova disciplina prevede due opzioni. La prima riguarda le società per azioni (o in accomandita per azioni) organizzate secondo il cosiddetto modello dualistico, nel quale figurano un "consiglio di gestione", a cui spetta la gestione dell'impresa, e un "consiglio di sorveglianza" a cui spettano vari compiti in materia di atti di ordine generale e di sorveglianza. Gli statuti societari possono prevedere, se la fattispecie è disciplinata dai contratti collettivi, la partecipazione nel consiglio di sorveglianza di uno o più rappresentanti dei lavoratori dipendenti, individuati sulla base delle procedure definite dai contratti, nel rispetto sia dei requisiti di professionalità e onorabilità richiesti per i componenti del consiglio che delle disposizioni sulle cause soggettive di esclusione della relativa nomina. Può essere prevista anche la presenza di almeno un rappresentante dei lavoratori aderenti ai piani di partecipazione finanziaria.

La seconda opzione riguarda le società non organizzate secondo il modello dualistico. In questo caso gli statuti possono prevedere, qualora la fattispecie sia disciplinata dai contratti collettivi, la presenza nel consiglio di amministrazione e, ove costituito (in base al cosiddetto modello monistico) nel comitato interno al consiglio (comitato per il controllo sulla gestione), di uno o più membri rappresentanti gli interessi dei lavoratori dipendenti e individuati dai medesimi lavoratori. Valgono anche in questo caso i requisiti generali di indipendenza, onorabilità e professionalità, inoltre tali membri non potranno assumere incarichi direttivi entro tre anni dalla cessazione del mandato (qualora non già ricoperti nella medesima impresa).

### Il ruolo delle commissioni paritetiche nell'organizzazione del lavoro aziendale

In tema di partecipazione organizzativa dei lavoratori, le aziende possono istituire commissioni paritetiche, composte in eguale numero da rappresentanti dell'impresa e dei lavoratori, per la predisposizione di proposte di piani di miglioramento e di innovazione dei prodotti, dei processi produttivi, dei servizi e dell'organizzazione del lavoro. Le aziende possono anche prevedere nel proprio organigramma, in attuazione di contratti collettivi aziendali, le figure dei referenti della formazione, dei piani di welfare, delle politiche retributive, della qualità dei luoghi di lavoro. Le imprese con meno di 35 lavoratori possono favorire, anche attraverso gli enti bilaterali, forme di partecipazione dei lavoratori all'organizzazione delle imprese.

Infine la partecipazione consultiva dei lavoratori, che avviene attraverso l'espressione di pareri e proposte sul merito delle decisioni che l'impresa intende assumere. Nell'ambito di commissioni paritetiche, le rappresentanze sindacali unitarie o le rappresentanze sindacali aziendali o, in mancanza, i rappresentanti dei lavoratori e le strutture territoriali degli enti bilaterali di settore possono essere preventivamente consultati sulle scelte aziendali.

### La commissione nazionale permanente presso il Cnel

Presso il Cnel viene istituita la Commissione nazionale permanente per la partecipazione dei lavoratori. La Commissione esprime pareri interpretativi, non vincolanti, sulle procedure relative alla partecipazione dei lavoratori (proponendo agli organismi paritetici eventuali misure correttive), procede alla raccolta e alla valorizzazione delle buone prassi (in materia di partecipazione dei lavoratori) attuate dalle aziende, redige ogni due anni una relazione sulla partecipazione dei lavoratori nei luoghi di lavoro, presenta al Cnel proposte volte a incoraggiare la partecipazione dei lavoratori alle imprese.



*FONTE / IL SOLE 24 ORE*

## Chiamate moleste, da Agcom le nuove regole contro le truffe telefoniche

C'è un numero che squilla sul cellulare. Potrebbe essere quello della banca. O di chiunque altro perché non è oscurato, privato. È un numero con prefisso italiano. Sembra. E invece è un travestimento. Un inganno. Un trucco informatico noto come CLI spoofing. Così, mentre la voce al telefono chiede il numero della carta di credito o del conto corrente, dall'altra parte non c'è alcuna banca. C'è un truffatore. E la truffa è già iniziata.

Nel 2023, secondo i dati della Polizia Postale riportati dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, oltre 140 milioni di euro sono finiti nelle mani sbagliate a causa di questo genere di frodi. Ed è soltanto la punta dell'iceberg.

Ora l'Agcom prova a reagire. Lo fa con una delibera (la 106/25/CONS) che vuole essere, al tempo stesso, un codice di autodifesa per gli utenti e un manuale operativo per gli operatori.

### Contro i numeri mascherati

Il provvedimento introduce una serie di obblighi tecnici per limitare – o almeno contenere – lo spoofing. Gli operatori dovranno bloccare in automatico le chiamate da numeri non assegnati. Dovranno anonimizzare quelle che provengono dall'estero ma fingono di arrivare da un fisso italiano. Dovranno dotarsi di algoritmi intelligenti, capaci di riconoscere in tempo reale i comportamenti anomali: centinaia di telefonate fatte dallo stesso numero in pochi minuti, per esempio.

La delibera prevede, in particolare, in capo agli operatori nazionali che ricevono chiamate consegnate da operatori esteri, l'obbligo di bloccare le chiamate con numero fisso italiano e quelle con numero mobile italiano, a meno che l'utente non sia effettivamente in roaming all'estero. Due i passaggi: il primo, dopo tre mesi dalla pubblicazione del provvedimento, riguarderà il blocco delle chiamate dall'estero con numero chiamante italiano di rete fissa; il secondo, dopo sei mesi riguarderà il blocco delle chiamate con numero chiamante italiano di rete mobile.

Difficile pensare che rappresenti la soluzione definitiva al problema. Ma è un passo importante. Serve la collaborazione di tutti gli attori della rete. Senza una risposta di sistema, i truffatori continueranno a sfruttare le crepe del sistema telefonico, giocando sulle rotte internazionali del traffico VoIP e sull'inerzia dei controlli.

### Offerte riservate e traffico dati

Ma non c'è solo lo spoofing. Agcom interviene per dare chiarezza anche sul fronte delle offerte riservate. Quelle che arrivano via sms, o tramite una telefonata, solo a certi clienti selezionati. Offerte che sempre sono facilmente confrontabili con le altre.

Con l'intervento dell'Agcom quelle offerte dovranno essere descritte in modo trasparente, accessibili online o nei negozi, con lo stesso livello di dettaglio delle promozioni standard. Un altro fronte della delibera riguarda il traffico dati. Agcom in questo caso mira a intervenire a favore di tutti gli utenti che si sono trovati, senza saperlo, con la soglia mensile superata e un addebito extra in bolletta.

Ebbene, quando l'utente raggiungerà l'80% del suo plafond di Giga, dovrà ricevere una notifica. Al 100%, la connessione verrà bloccata automaticamente. E potrà essere riattivata solo su richiesta esplicita. Non più scivoloni inconsapevoli e costi che lievitano all'improvviso.

## L'utente fra fornitore di rete e reseller

Infine, una misura che nasce dall'esperienza concreta di tanti utenti lasciati all'improvviso senza linea. Quando un reseller, un operatore che rivende servizi di rete al dettaglio, perde l'accesso alla rete per controversie con il fornitore (il cosiddetto operatore wholesale), l'utente può rischiare di restare nel mezzo. La nuova regola stabilisce che ci sia almeno un mese di preavviso, comunicato in modo chiaro, per permettere al cliente di passare a un altro operatore. Un tentativo di garantire continuità del servizio, là dove oggi spesso c'è solo abbandono.

## Il tavolo tecnico

«L'Autorità - commenta il presidente Agcom Giacomo Lasorella - si è impegnata ad individuare le soluzioni più avanzate per contrastare le pratiche di telemarketing aggressivo, delle quali tutti siamo quotidianamente vittime. Contiamo su una puntuale e tempestiva applicazione delle nuove regole da parte degli operatori telefonici, in linea con quanto ampiamente discusso nell'apposito tavolo tecnico».





in collaborazione con



# Il barometro del turismo

#Federalberghi

Il comparto alberghiero

## Gli alberghi in Italia

Numero strutture 2023 e variazione % 2023/2013

★★★★★	686	+67,3%
★★★★	6.416	+19,0%
★★★	17.778	-1,6%
★★	4.985	-19,9%
★	2.329	-27,8%
<b>Totale</b>	<b>32.194</b>	<b>-3,4%</b>

fonte: Istat



## Presenze in albergo

	var % gen-feb 2025/2024	var % gen-feb 2025/2019
<b>Totale:</b>	-0,2%	+4,6%
<b>Italiani:</b>	-2,7%	+0,4%
<b>Stranieri:</b>	+2,3%	+9,1%

fonte: Istat (dati provvisori)



## Gli occupati nel settore



Alloggio e pubblici esercizi  
**1.357.378 dipendenti**  
Solo ricettivo  
**291.598 dipendenti**

fonte: INPS (media annua relativa al 2023)

Alloggio e pubb. esercizi: **+12,8%**

Ricettivo: **+ 10,5%**

Var % 2023/2019  
fonte: INPS



## Spesa turistica

Spese stranieri in  
Italia:  
**54.214 milioni**  
di Euro  
**+ 4,9%** sul 2023  
**+ 22,4%** sul 2019

2024  
fonte: Banca d'Italia



Spese italiani  
all'estero:  
**33.006 milioni**  
di Euro  
**+ 4,5%** sul 2023  
**+ 21,8%** sul 2019

2024  
fonte: Banca d'Italia



**Saldo: 21.208 milioni di Euro**  
20.102 mln nel 2023  
17.202 mln nel 2019





## *Profumo d'identità: la strategia che lascia il segno.*

### **L'ESPERIENZA SI RESPIRA, LETTERALMENTE**

Un marchio non si racconta solo con immagini e parole, lo fa anche con l'atmosfera che crea. L'olfatto è il senso più diretto, quello che attiva più facilmente la memoria emotiva. Una fragranza personalizzata può rendere riconoscibile un luogo, evocare emozioni positive e fidelizzare i clienti. In una parola, fare marketing.

### **COSA PUÒ FARE UNA PROFUMAZIONE D'AMBIENTE?**

Accogliere, calmare, invogliare, sorprendere, ma anche raccontare chi sei, rafforzare il posizionamento, aumentare il tempo di permanenza e rendere più memorabile un'esperienza. Scegliere il giusto profumo per il proprio spazio significa trasmettere coerenza, personalità e attenzione ai dettagli. In una parola, distinguersi.

### **COMINCIA DAL PROFUMO. E LASCIA UN SEGNO.**

Se la risposta è no, è il momento di pensarci. Con Profumia puoi progettare la fragranza più adatta alla tua realtà, partendo dal tuo stile, dai tuoi valori e dal tuo pubblico. Nessuna soluzione standard, ma un percorso condiviso, sensoriale e su misura.

### **INIZIA DA QUI**

Richiedi un preventivo per la tua profumazione personalizzata e inizia a costruire un'identità olfattiva unica e riconoscibile.

**Contattaci oggi e richiedi il tuo preventivo  
TI FORNIREMO UNA CONSULENZA GRATUITA E UN OMAGGIO  
PROFUMATO**

[www.profumiagroup.com](http://www.profumiagroup.com) - 02.66.66.55.40



Linea di Profumazione Personalizzata



Spray Profumato Ambienti e Tessuti



Diffusore a Bastoncini

**Profumia Group: più di una fragranza, un'emozione che resta nel cuore.**

## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:  
Tel.: 0323-40.3300 / int 201  
@mail:  
[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)



## ISTITUTO "MAGGIA" DI STRESA



# Miglior alberghiero d'Italia

Per la seconda volta in tre anni il Maggia di Stresa è «miglior istituto alberghiero d'Italia». Come nel 2023, ha vinto il concorso patrocinato dal ministero dell'Istruzione. Il successo è arrivato grazie agli studenti di 4<sup>a</sup> Davide Grassi di Novara, Tommaso Ciocca di Stresa e Caterina Pitino di Modica, che dalla Sicilia si è trasferita sul Lago Maggiore per frequentare la più antica scuola alberghiera italiana. La gara si è tenuta in Romagna, a Forlimpopoli. Il risultato si deve al punteggio conseguito con le prove di accoglienza, sala e cucina. Davide Grassi è arrivato primo con la presentazione di un itinerario romagnolo tra sapori, sport e natura e la simulazione del lavoro alla reception in inglese e tedesco. La prova in sala di Tommaso Ciocca è consistita in mise en place, sommellerie, colloquio in inglese e preparazione del cocktail Paradise. Caterina Pitino si è distinta con una ricetta a base di asparagi. Ad accompagnare i tre studenti sono stati il docente Giandomenico Iorio e il preside Fiorenzo Ferrari. C. P. —



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

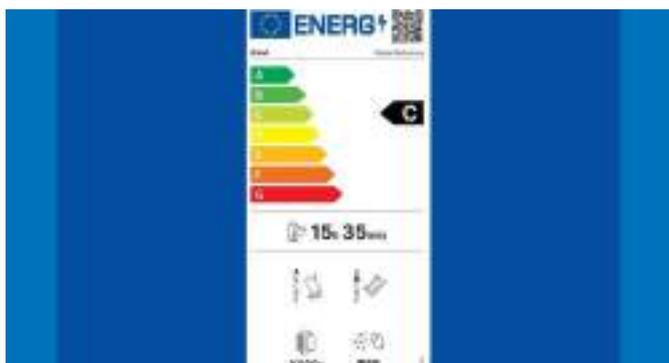
Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi  
nel lago diventano  
una cosa sola.”

## APP / WEB & TECH

Smartphone più sostenibili: arrivano le nuove etichette Ue per efficienza energetica e riparabilità

Con decorrenza **dal prossimo 20 giugno**, tutti i nuovi modelli di smartphone e tablet venduti all'interno dell'Unione Europea, anche di produttori extra Ue (come Samsung e Apple, tanto per fare due esempi) dovranno esporre una nuova etichetta informativa. Il provvedimento, definito nel regolamento UE 2023/1669, rientra in una più ampia strategia per rendere l'elettronica di consumo più trasparente (dal punto di vista della comunicazione agli utenti) e più sostenibile in chiave ambientale.



FONTE *ILSOLE24ORE*